estateb

Do terreno ao mercado.

Startup e camada institucional do ecossistema. A EstateB desenvolve tecnologia para a cadeia do desenvolvimento imobiliário e assina o institucional. O símbolo fecha o E com quatro faixas, uma por pilar: Inteligência, Construção, Mercado e Capital. A identidade é neutra: não tem cor de assinatura.

Baixar o pacote da marca (.zip) | Baixar o manual em PDF

Logomarca

O nome é uma palavra só, "estateb", em caixa baixa: "estate" na cor do E e o "b" em Névoa (sobre escuro) ou Petróleo (sobre claro). Schibsted Grotesk 800, sempre em curvas, dos arquivos da biblioteca. O fundo escuro é o principal.



Horizontal · fundo escuro (principal) SVG PNG PDF



Horizontal · fundo claro SVG PNG PDF



Uma cor · branco SVG PNG PDF



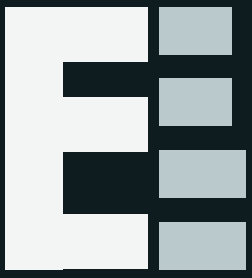
Uma cor · Tinta SVG PNG PDF



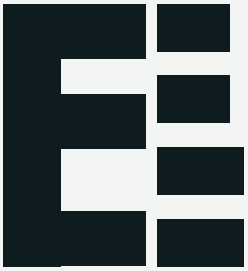
Vertical SVG PNG PDF



Vertical · claro SVG PNG PDF



Símbolo SVG PNG PDF



Símbolo · uma cor SVG PNG PDF



Ícone de aplicativo SVG PNG



Ícone sobre Giz SVG PNG



Avatar de rede social SVG PNG



Favicon 16, 32, 48 SVG ICO

Uma versão só

A EstateB tem só a versão neutra. Vale para tudo que ela assina: site institucional, contrato, documento, cartão, assinatura de e-mail, favicon e o endosso das unidades.

As quatro faixas

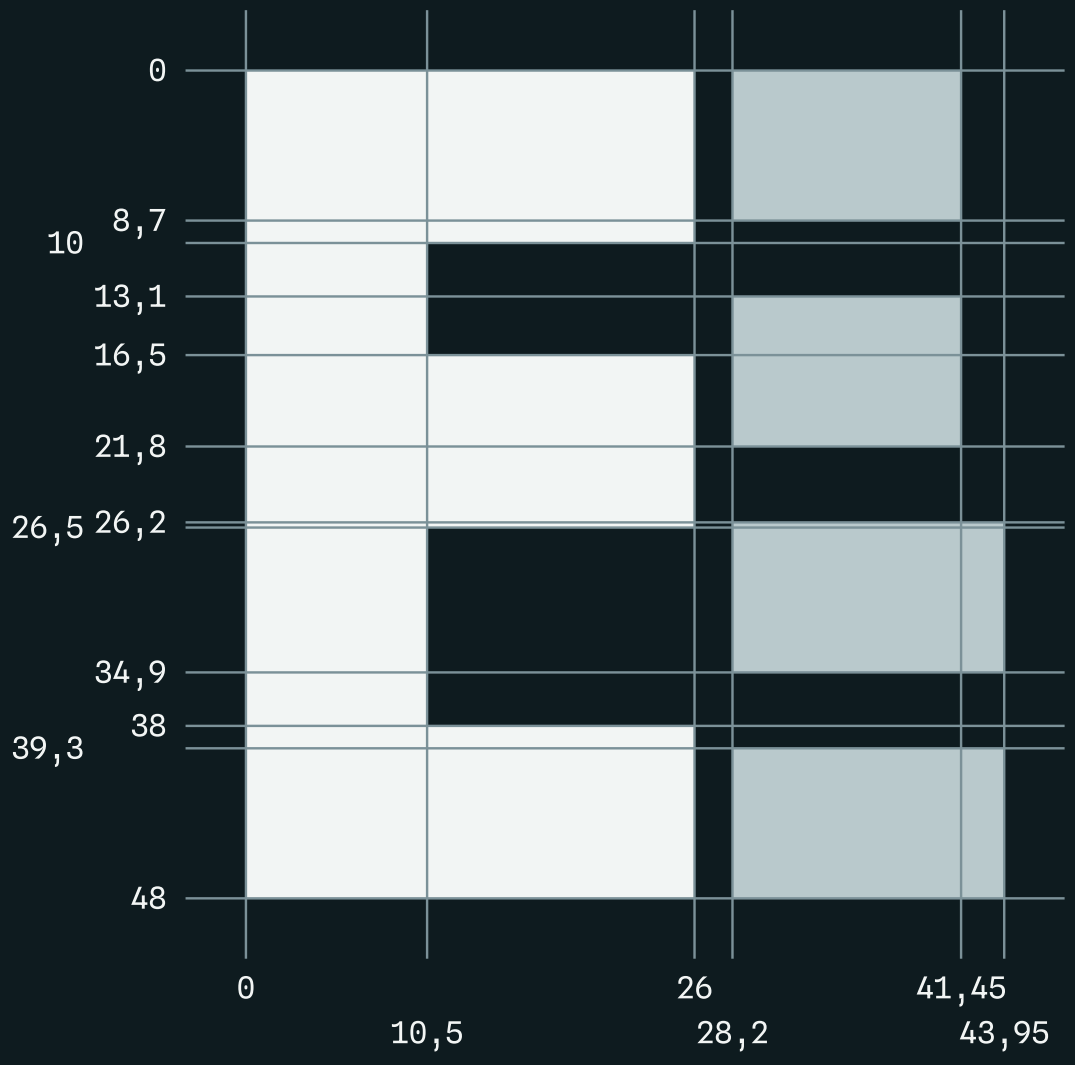
Representam os quatro pilares: Inteligência, Construção, Mercado e Capital. Vão sempre em uma cor só.

Sem versão multicolorida

A versão com as faixas em quatro cores saiu de uso na v3.0. As nove cores das unidades aparecem juntas só na régua do ecossistema, fora do logo.

Construção

O E é o mesmo nas onze marcas: altura 48, haste 10,5, barras de 10, fresta de 2,2. Neste símbolo, o que fecha o B: quatro faixas, uma para cada pilar.



Grid em unidades do símbolo

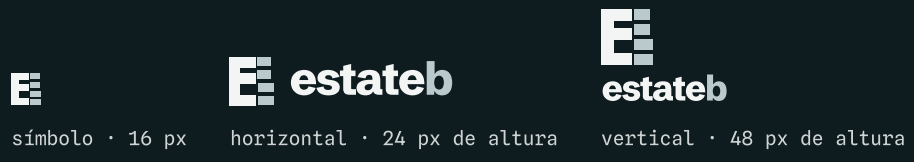
PARTE	MEDIDA
Altura	48
Haste do E	10,5
Barras do E	10 de altura · 26 de largura
Barra do meio	de 16,5 a 26,5
Fresta	2,2
Faixas	quatro, de 8,7 de altura
Folga entre as faixas	4,4, duas frestas
Posição das faixas	0 · 13,1 · 26,2 · 39,3
Larguras	13,25 nas duas de cima · 15,75 nas duas de baixo
Nome	corpo 46 · entreletra –0,045 em
Símbolo ao nome	16, um terço da altura

Área de proteção e tamanho mínimo

Em volta do logo fica livre, no mínimo, a largura da haste do E. Abaixo do tamanho mínimo, use o símbolo sozinho.



Proteção: a haste do E (10,5) em toda a volta



símbolo · 16 px

horizontal · 24 px de altura

vertical · 48 px de altura

Tamanhos mínimos em tela

Em tela

Símbolo: 16 px de altura

Logo horizontal: 24 px de altura

Logo vertical: 48 px de altura

Impresso

Símbolo: 5 mm de altura

Logo horizontal: 8 mm de altura

Logo vertical: 15 mm de altura

Medidas a confirmar com prova impressa

Favicon

Sempre a versão em cor, sobre Tinta

Uma cor só a partir de 24 px

Uso correto e incorreto

Três usos certos e seis erros que mais aparecem.



Sobre Tinta



Sobre Giz ou branco



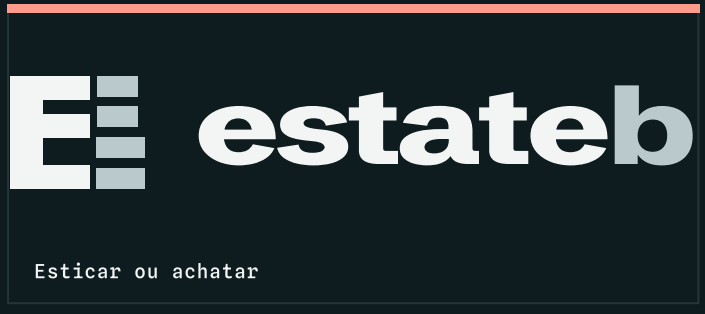
Uma cor sobre Petróleo



Trocar as cores entre as partes do nome



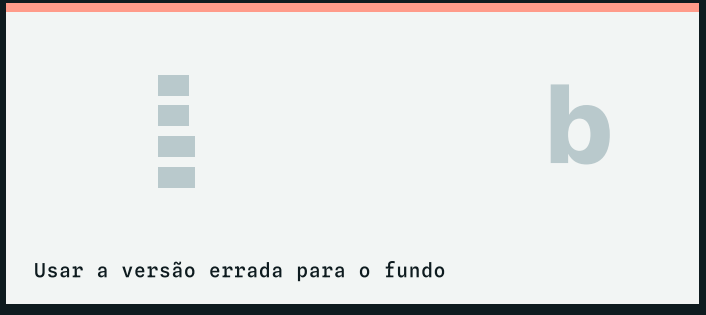
Usar cor de unidade na identidade neutra



Esticar ou achatar



Girar



Usar a versão errada para o fundo



Sombra, contorno ou efeito

Também não fazer

Escrever o nome em caixa alta

Separar "estate" e "b" com espaço

Aplicar sobre foto sem um painel de cor chapada

Redesenhar o logo com a fonte: use os arquivos

Clichês fora

Nada de globo, rede de pontinhos, prédio espelhado, aperto de mão.

Com as outras marcas

Uma marca por peça. As regras estão em Convivência e no manual de arquitetura.

Cor

A EstateB é neutra: Tinta, Petróleo, Giz e Névoa. Não tem cor de assinatura. As nove cores das unidades só aparecem juntas, na régua do ecossistema, fora do logo.

TINTA
#0E1B1F
RGB 14 27 31
base · fundo
sobre Tinta 1:1 · sobre branco 17,6:1

PETRÓLEO
#0C4A57
RGB 12 74 87
base · apoio
sobre Tinta 1,8:1 · sobre branco 9,8:1

GIZ
#F2F5F4
RGB 242 245 244
base · papel
sobre Tinta 16:1 · sobre branco 1,1:1

NÉVOA
#B9C9CC
RGB 185 201 204
faixas e "b" sobre escuro
sobre Tinta 10,3:1 · sobre branco 1,7:1

NEBLINA
#D5E0DE
RGB 213 224 222
base · divisória
sobre Tinta 13:1 · sobre branco 1,4:1

ARDÓSIA
#4B5F64
RGB 75 95 100
base · texto 2
sobre Tinta 2,6:1 · sobre branco 6,7:1



Régua do ecossistema: as nove cores, pelos quatro pilares SVG

Onde a Névoa entra

Nas quatro faixas e no "b", sobre fundo escuro

Texto secundário sobre escuro

Sobre fundo claro

E e "estate" em Tinta; faixas e "b" em Petróleo

Botão principal em Tinta, com texto em Giz

Nunca

Escolher uma das nove cores para representar a EstateB

Colorir uma parte do símbolo

Degradê, sombra ou transparência

Tipografia

Duas famílias, as mesmas nas onze marcas. Muda o uso da letra de apoio.

TÍTULOS

Do terreno ao mercado.

Schibsted Grotesk 800. Entreletra de −0,04 a −0,05 em. Caixa baixa no logo, frase normal nos títulos.

TEXTO

A EstateB desenvolve tecnologia para a cadeia do desenvolvimento imobiliário e assina o institucional. O símbolo fecha o E com quatro faixas, uma por pilar: Inteligência, Construção, Mercado e Capital. A identidade é neutra: não tem cor de assinatura.

Schibsted Grotesk 400 a 600. Linha de 1,5. Colunas de até 70 caracteres.

APOIO

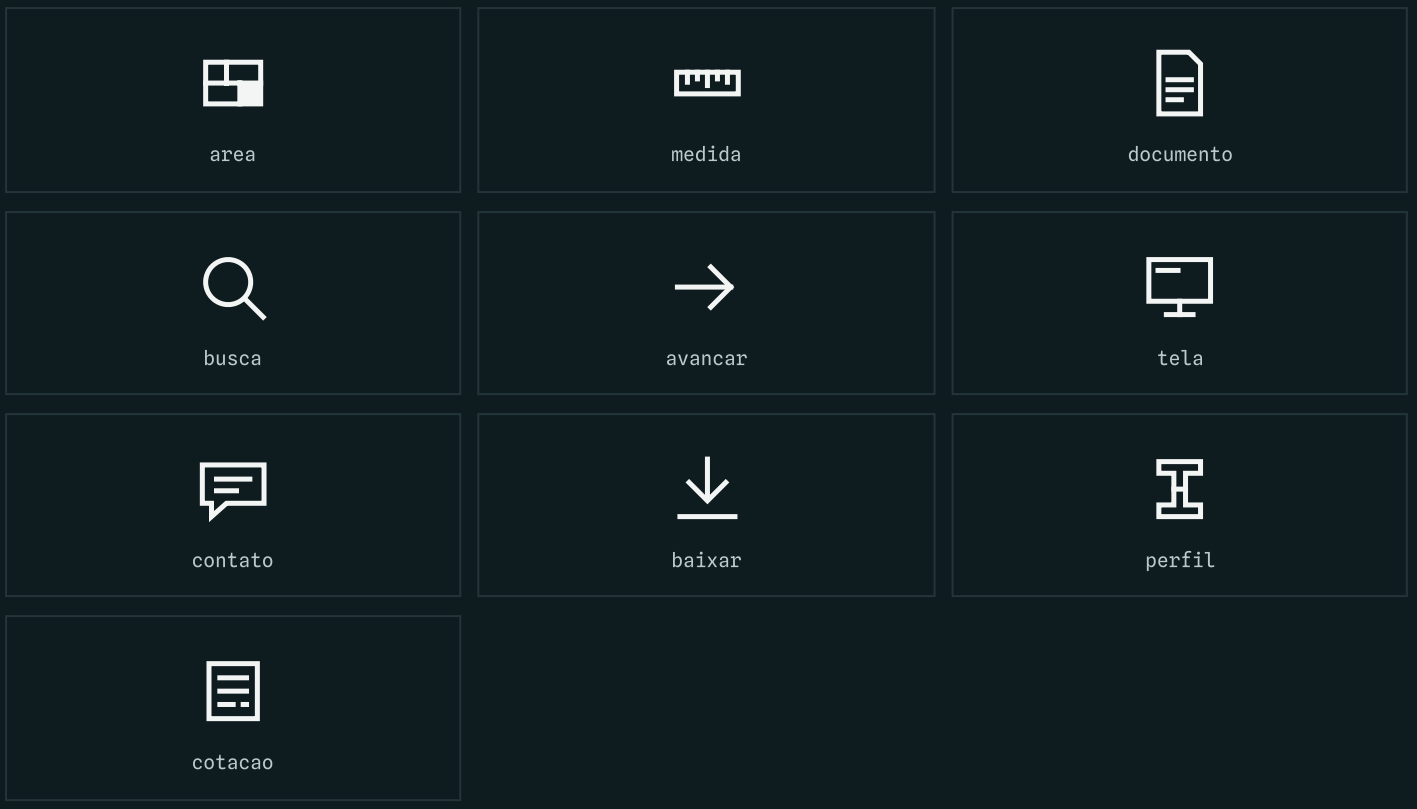
Do terreno ao mercado.

Schibsted Grotesk 800. A assinatura institucional, sempre com ponto final.

PEÇA	FAMÍLIA	PESO	REGRA
Nome no logo	Schibsted Grotesk	800	Caixa baixa. Sempre em curvas, dos arquivos da biblioteca.
Títulos	Schibsted Grotesk	800	Entreletra de −0,04 a −0,05 em.
Texto	Schibsted Grotesk	400 a 600	Linha de 1,5.
Dados e rótulos	Spline Sans Mono	400 e 500	12 px no mínimo. Números em formato brasileiro.

Iconografia

Um conjunto só para as onze marcas. Grade de 24, traço de 1,5, pontas e cantos retos, e uma única parte em destaque.



Desenho

Grade de 24 × 24, com 2,75 de margem

Traço de 1,5, sem preenchimento

Cor

Traço na cor do texto

Uma parte em Giz ou Tinta, conforme o tema, a que carrega o sentido

Arquivos

Os arquivos em SVG, no design system.

Grafismos

A EstateB não tem grafismo exclusivo. Usa o símbolo de quatro faixas, a linguagem geométrica compartilhada, a régua de nove cores, composições institucionais e os diagramas do ecossistema. Nenhuma identidade gráfica nova será desenvolvida para ela.



Fundo liso, em Tinta



Fundo liso, em Giz

Por quê

Malha cadastral, curvas de nível, perfis em série e diagonais são de unidades. Se uma marca neutra usasse um deles, pareceria mais uma unidade.

Em peça do ecossistema

Cada unidade entra no seu bloco, com o que é dela. A EstateB entra com o logo neutro.

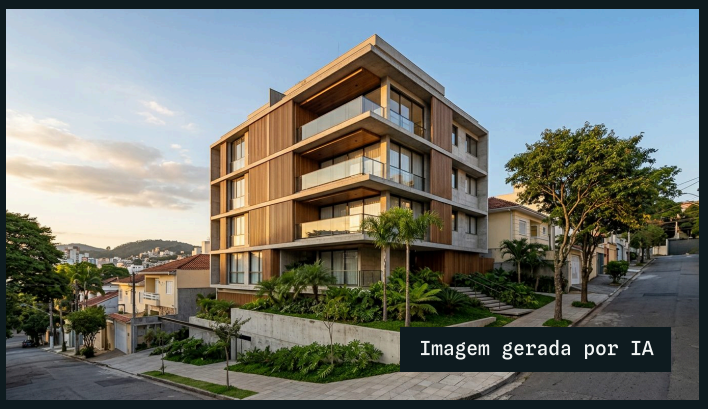
No código

Com `data-marca="estateb"`, a classe `e-faixa` não aparece.

Fotografia

Sem fotografia própria. Cor natural, sem filtro e sem degradê. O texto nunca vai sobre a foto: vai num painel de cor chapada ao lado.









Mostrar

Em peça do ecossistema, uma foto de cada unidade, cada uma com a regra da sua marca.

Marcar

A EstateB entra como texto e logo, em painel de cor chapada. Nenhuma foto leva a cor de outra unidade.

Evitar

Foto institucional genérica: prédio espelhado, aperto de mão, equipe posando.

As imagens desta seção foram geradas por IA para ilustrar a direção, e estão marcadas. Fotografia real das marcas ainda não existe. Em peça publicada, imagem gerada leva a etiqueta "Imagem ilustrativa". Especificações nas etiquetas são fictícias.

Convivência e endosso

A EstateB assina o institucional. Cada unidade assina o seu produto e leva, discreto, o endosso "Uma unidade da EstateB." O Estate Business leva "A rede empresarial da EstateB."



As onze, lado a lado SVG



As nove unidades, pelos quatro pilares SVG

Ordem

EstateB e Estate Business; depois as nove unidades, na ordem da cadeia: Bank, Brain, Blueprint, B2B, Build, Brand, Buyer, Broker, Bridge.

Endosso

Em rodapé de site, apresentação institucional e material comercial, com o logo neutro da EstateB em tamanho pequeno. As unidades são unidades de negócio, não empresas separadas.

Peça conjunta

Fundo Tinta ou Giz. Nenhuma cor de unidade vira fundo. Todos os símbolos na mesma altura, com um terço da altura entre eles.

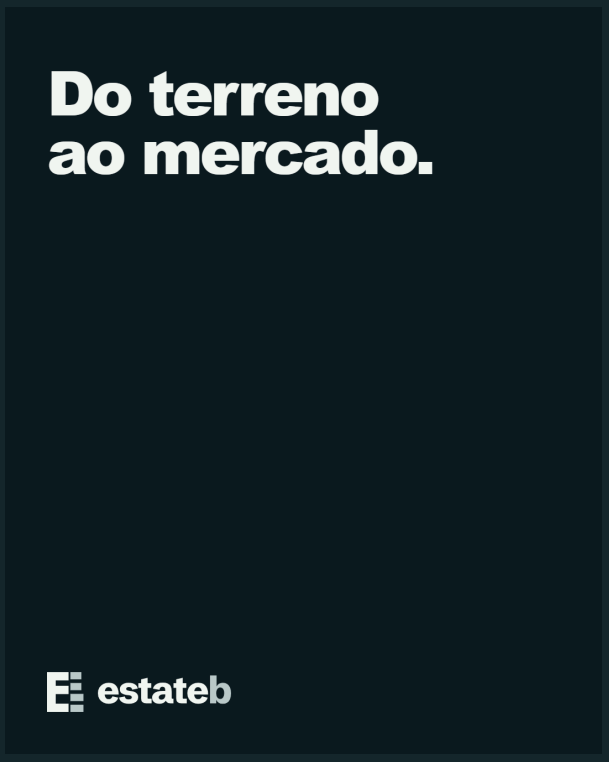
Peças e modelos

Modelos prontos para o dia a dia, com o slogan e o endosso definitivos. Os de rede social têm o título em texto editável. Todos os dados de exemplo são fictícios.



Rede social, quadrado

SVG · 1080 × 1080



Rede social, vertical

SVG · 1080 × 1350

Apresentação comercial

HTML em 16:9, imprime em PDF. Capa, conteúdo e fecho.

Documento institucional

HTML em A4, imprime em PDF.

Assinatura de e-mail

Tabela em HTML para colar no cliente de e-mail.

Todos os arquivos da marca

Lista completa, com tamanho de cada arquivo.

Para fornecedores

O que pedir e o que entregar a cada tipo de fornecedor. Em dúvida, vale o arquivo da biblioteca, nunca uma cópia redesenhada.

FORNECEDOR	ARQUIVO	COR	NÃO FAZER
Gráfica (offset e digital)	PDF vetorial do logo. Texto já em curvas.	Tinta, Petróleo, Giz e Névoa. Não há cor Pantone nem CMYK homologado: pedir prova impressa.	Converter a cor sem prova; redesenhar; aplicar abaixo do tamanho mínimo.
Bordado, gravação e carimbo	Símbolo ou logo em uma cor (SVG ou PDF).	Uma cor só, a do material.	Usar a versão em duas cores; reduzir abaixo de 5 mm de símbolo.
Sinalização e fachada	SVG ou PDF vetorial, versão de fundo escuro ou de uma cor.	Fundo em Tinta sempre que possível.	Encostar outros elementos na área de proteção; iluminar com cor diferente da oficial.
Site, aplicativo e sistema	SVG do logo, favicon e ícones da pasta `icones`, e o design system com `data-marca="estateb"`.	As variáveis do estate.css. Não escrever cor à mão.	Recriar o logo com a fonte; copiar e editar o estate.css; criar cor ou fonte nova.
Rede social e anúncio	Avatar em PNG e os modelos em SVG.	As do modelo.	Pôr texto sobre foto; usar imagem gerada sem a etiqueta "Imagem ilustrativa".

Antes de produzir

Conferir a versão da biblioteca: v3.0

Pedir prova quando houver impressão

Respeitar área de proteção e tamanho mínimo

Onde baixar

Pacote da marca (.zip) ou a lista de arquivos.

Quem decide exceção

Nenhum fornecedor altera o logo. Exceção só com decisão do responsável pela marca, registrada por escrito.

Exemplos com nomes, áreas, números e contatos fictícios.