estate business

# Inteligência que conecta negócios.

**Rede empresarial da EstateB.** Camada transversal do ecossistema: desenvolve relacionamentos, oportunidades comerciais e parcerias entre empresas da cadeia imobiliária. Não é etapa da jornada nem unidade de negócio. A identidade é neutra, como a da EstateB. Produto e operação ainda não validados.

Baixar o pacote da marca (.zip)

Baixar o manual em PDF

# Logomarca

O nome vai em caixa baixa: sobre escuro, "estate" em Giz e "business" em Névoa; sobre claro, "estate" em Tinta e "business" em Petróleo. Schibsted Grotesk 800, sempre em curvas, dos arquivos da biblioteca. O fundo escuro é o principal.




Horizontal · fundo escuro (principal) SVG PNG PDF




Horizontal · fundo claro SVG PNG PDF




Uma cor · branco SVG PNG PDF




Uma cor · Tinta SVG PNG PDF



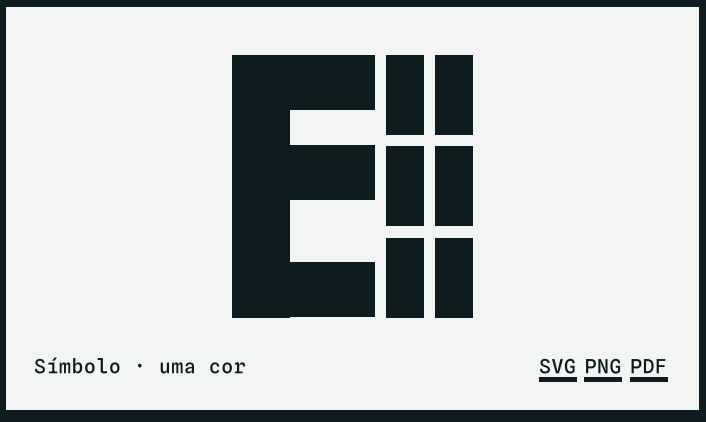

Vertical SVG PNG PDF




Vertical · claro SVG PNG PDF



Símbolo SVG PNG PDF



Símbolo · uma cor SVG PNG PDF



Ícone de aplicativo SVG PNG



Ícone sobre Giz SVG PNG



Avatar de rede social SVG PNG



Favicon 16, 32, 48 SVG ICO

## Identidade neutra

O Estate Business não tem cor de assinatura. Como a EstateB, usa Tinta, Petróleo, Giz e Névoa.

## Por quê

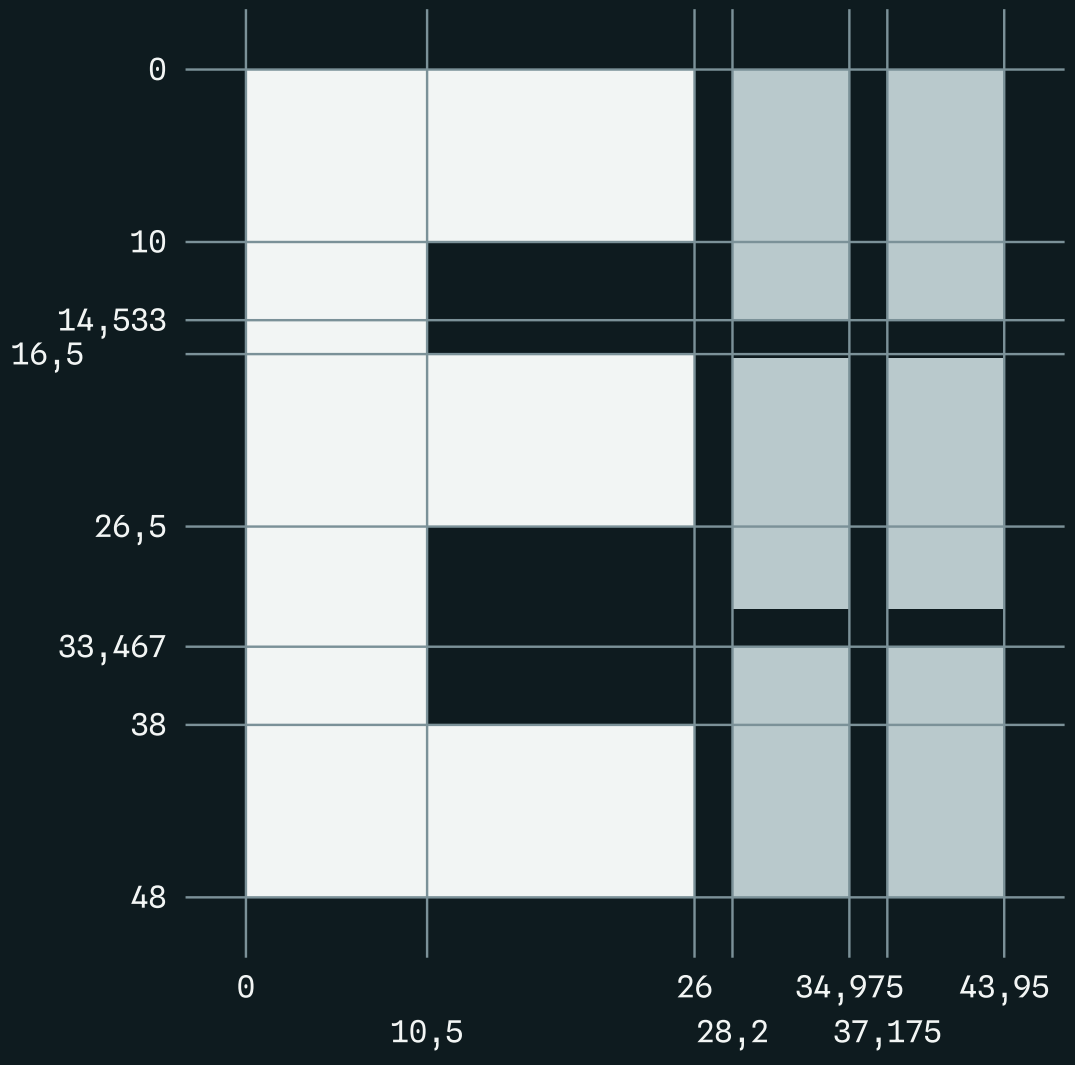
É a camada transversal: liga empresas aos quatro pilares e não pertence a nenhum deles. Uma cor própria faria dele mais uma unidade.

## Endosso

"A rede empresarial da EstateB.", com o logo neutro da EstateB em tamanho pequeno.

# Construção

O E é o mesmo nas onze marcas: altura 48, haste 10,5, barras de 10, fresta de 2,2. Neste símbolo, o que fecha o B: uma malha de seis módulos, em duas colunas e três linhas.




Grid em unidades do símbolo

| PARTE | MEDIDA |
| --- | --- |
| Altura | 48 |
| Haste do E | 10,5 |
| Barras do E | 10 de altura · 26 de largura |
| Barra do meio | de 16,5 a 26,5 |
| Fresta | 2,2 |
| Módulos | seis, de 6,775 × 14,533 |
| Colunas | em 28,2 e 37,175, com 2,2 entre elas |
| Linhas | em 0 · 16,733 · 33,467, com 2,2 entre elas |
| Largura total | 43,95 |
| Nome | corpo 46 · entreletra −0,045 em |
| Símbolo ao nome | 16, um terço da altura |

# Área de proteção e tamanho mínimo

Em volta do logo fica livre, no mínimo, a largura da haste do E. Abaixo do tamanho mínimo, use o símbolo sozinho.




Proteção: a haste do E (10,5) em toda a volta




símbolo · 16 px

horizontal · 24 px de altura

vertical · 64 px de altura

Tamanhos mínimos em tela

### Em tela

Símbolo: 16 px de altura

Logo horizontal: 24 px de altura

Logo vertical: 64 px de altura

### Impresso

Símbolo: 5 mm de altura

Logo horizontal: 8 mm de altura

Logo vertical: 20 mm de altura

Medidas a confirmar com prova impressa

## Favicon

Sempre a versão em cor, sobre Tinta

Uma cor só a partir de 24 px

# Uso correto e incorreto

Três usos certos e seis erros que mais aparecem.




Sobre Tinta




Sobre Giz ou branco




Uma cor sobre Petróleo



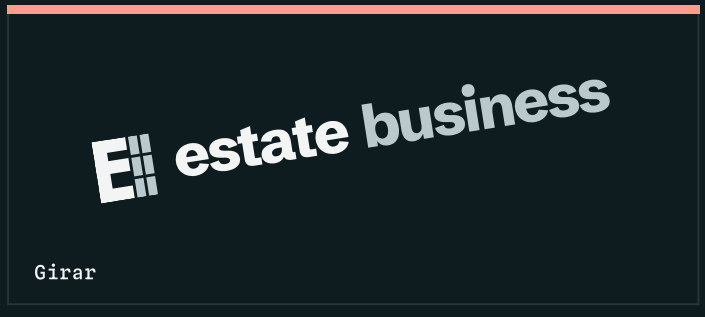

Trocar as cores entre as partes do nome




Usar cor de unidade na identidade neutra




Esticar ou achatar




Girar




Usar a versão errada para o fundo




Sombra, contorno ou efeito

### Também não fazer

Escrever o nome em caixa alta

Pôr a régua do ecossistema dentro do logo

Aplicar sobre foto sem um painel de cor chapada

Redesenhar o logo com a fonte: use os arquivos

### Clichês fora

Nada de cifrão, carrinho, chave, casinha, aperto de mão.

### Com as outras marcas

Uma marca por peça. As regras estão em Convivência e no manual de arquitetura.

# Cor

O Estate Business é neutro: Tinta, Petróleo, Giz e Névoa. Não tem cor de assinatura. As nove cores das unidades só aparecem juntas, na régua do ecossistema, fora do logo.

TINTA
**#0E1B1F**
RGB 14 27 31
base · fundo
sobre Tinta 1:1 · sobre branco 17,6:1

PETRÓLEO
**#0C4A57**
RGB 12 74 87
base · apoio
sobre Tinta 1,8:1 · sobre branco 9,8:1

GIZ
**#F2F5F4**
RGB 242 245 244
base · papel
sobre Tinta 16:1 · sobre branco 1,1:1

NÉVOA
**#B9C9CC**
RGB 185 201 204
malha e "business" sobre escuro
sobre Tinta 10,3:1 · sobre branco 1,7:1

NEBLINA
**#D5E0DE**
RGB 213 224 222
base · divisória
sobre Tinta 13:1 · sobre branco 1,4:1

ARDÓSIA
**#4B5F64**
RGB 75 95 100
base · texto 2
sobre Tinta 2,6:1 · sobre branco 6,7:1



Régua do ecossistema: as nove cores, pelos quatro pilares SVG

## Onde a Névoa entra

Na malha e em "business", sobre fundo escuro

Texto secundário sobre escuro

### Sobre fundo claro

E e "estate" em Tinta; malha e "business" em Petróleo

Botão principal em Tinta, com texto em Giz

### Nunca

Escolher uma das nove cores para representar o Estate Business

Colorir uma parte do símbolo

Degradê, sombra ou transparência

# Tipografia

Duas famílias, as mesmas nas onze marcas. Muda o uso da letra de apoio.

TÍTULOS

## Inteligência que conecta negócios.

**Schibsted Grotesk 800.** Entreletra de −0,04 a −0,05 em. Caixa baixa no logo, frase normal nos títulos.

TEXTO

Camada transversal do ecossistema: desenvolve relacionamentos, oportunidades comerciais e parcerias entre empresas da cadeia imobiliária. Não é etapa da jornada nem unidade de negócio. A identidade é neutra, como a da EstateB. Produto e operação ainda não validados.

**Schibsted Grotesk 400 a 600.** Linha de 1,5. Colunas de até 70 caracteres.

APOIO

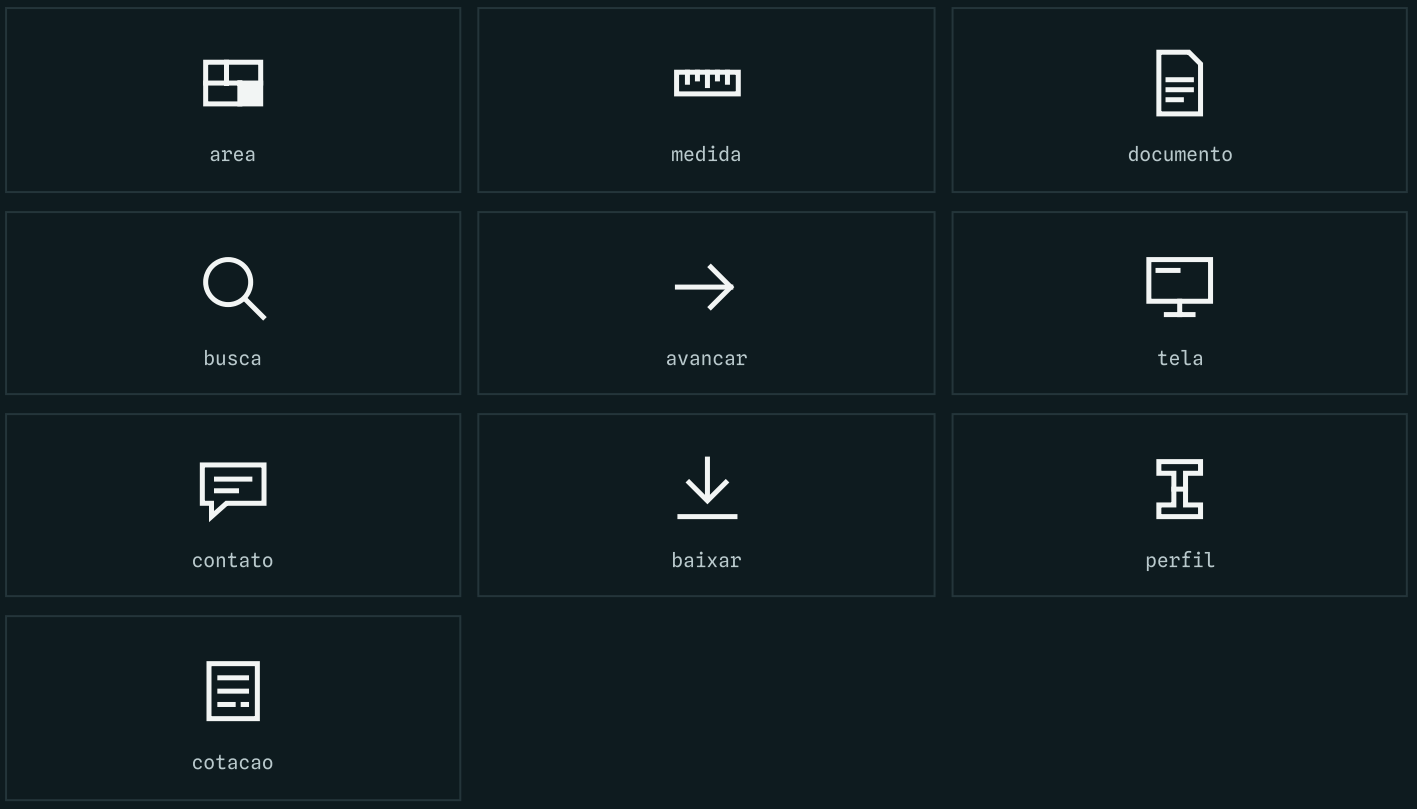
## Inteligência que conecta negócios.

**Schibsted Grotesk 800.** A letra de apoio própria desta marca ainda não foi definida. Até lá, o destaque é o slogan, em frase normal e com ponto final.

| PEÇA | FAMÍLIA | PESO | REGRA |
|---|---|---|---|
| Nome no logo | Schibsted Grotesk | 800 | Caixa baixa. Sempre em curvas, dos arquivos da biblioteca. |
| Títulos | Schibsted Grotesk | 800 | Entreletra de −0,04 a −0,05 em. |
| Texto | Schibsted Grotesk | 400 a 600 | Linha de 1,5. |
| Dados e rótulos | Spline Sans Mono | 400 e 500 | 12 px no mínimo. Números em formato brasileiro. |

# Iconografia

Um conjunto só para as onze marcas. Grade de 24, traço de 1,5, pontas e cantos retos, e uma única parte em destaque.




### Desenho

Grade de 24 × 24, com 2,75 de margem

Traço de 1,5, sem preenchimento

### Cor

Traço na cor do texto

Uma parte em Giz ou Tinta, conforme o tema, a que carrega o sentido

### Arquivos

Os arquivos em SVG, no design system.

# Grafismos

O Estate Business não tem grafismo nem faixa própria. A marca aparece com fundo liso, em Tinta ou Giz.




Fundo liso, em Tinta




Fundo liso, em Giz

## Por quê

Malha cadastral, curvas de nível, perfis em série e diagonais são de unidades. Se uma marca neutra usasse um deles, pareceria mais uma unidade.

## Em peça do ecossistema

Cada unidade entra no seu bloco, com o que é dela. O Estate Business entra com o logo neutro.

## No código

Com `data-marca="business"`, a classe `e-faixa` não aparece.

# Fotografia

A direção de fotografia do Estate Business ainda não foi definida.

### Situação

Não definida. Nenhuma foto, real ou gerada, é apresentada como sendo desta marca.

### Até a definição

As peças usam fundo liso, logo e tipografia.

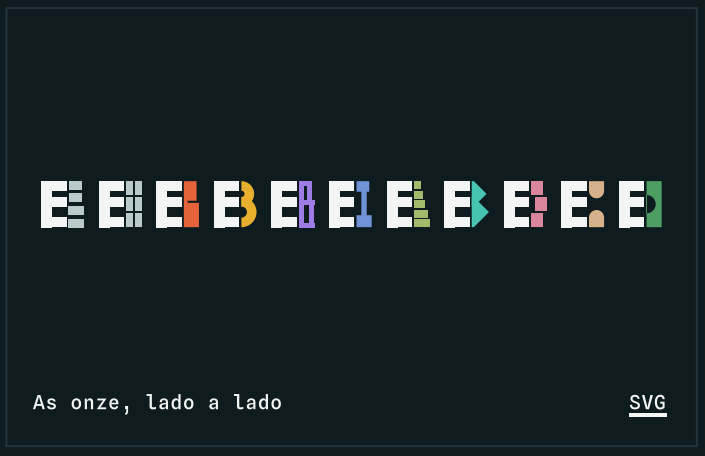
### Imagem gerada por IA

Quando houver, é sempre identificada com a etiqueta "Imagem ilustrativa".

# Convivência e endosso

O Estate Business é a rede empresarial da EstateB: camada transversal, que não é etapa da jornada nem unidade de negócio. Assina sozinho o que é seu e leva o endosso da EstateB, discreto.




### Endosso

A frase é "A rede empresarial da EstateB.", com o logo neutro da EstateB em tamanho pequeno. Vai em rodapé de site, apresentação institucional e material comercial. Nunca no bloco de título.

### Uma marca por peça

Site, proposta e anúncio são de uma marca só. As outras entram, no máximo, no rodapé, em uma cor.

### Ao lado das outras

Ordem fixa: EstateB e Estate Business; depois as nove unidades, na ordem da cadeia: Bank, Brain, Blueprint, B2B, Build, Brand, Buyer, Broker, Bridge. Mesma altura, um terço da altura entre os símbolos, fundo Tinta ou Giz.

# Peças e modelos

Modelos prontos para o dia a dia, com o slogan e o endosso definitivos. Os de rede social têm o título em texto editável. Todos os dados de exemplo são fictícios.




### Rede social, quadrado

SVG · 1080 × 1080




### Rede social, vertical

SVG · 1080 × 1350

### Apresentação comercial

HTML em 16:9, imprime em PDF. Capa, conteúdo e fecho.

### Documento institucional

HTML em A4, imprime em PDF.

### Assinatura de e-mail

Tabela em HTML para colar no cliente de e-mail.

### Todos os arquivos da marca

Lista completa, com tamanho de cada arquivo.

# Para fornecedores

O que pedir e o que entregar a cada tipo de fornecedor. Em dúvida, vale o arquivo da biblioteca, nunca uma cópia redesenhada.

| FORNECEDOR | ARQUIVO | COR | NÃO FAZER |
|---|---|---|---|
| Gráfica (offset e digital) | PDF vetorial do logo. Texto já em curvas. | Tinta, Petróleo, Giz e Névoa. Não há cor Pantone nem CMYK homologado: pedir prova impressa. | Converter a cor sem prova; redesenhar; aplicar abaixo do tamanho mínimo. |
| Bordado, gravação e carimbo | Símbolo ou logo em uma cor (SVG ou PDF). | Uma cor só, a do material. | Usar a versão em duas cores; reduzir abaixo de 5 mm de símbolo. |
| Sinalização e fachada | SVG ou PDF vetorial, versão de fundo escuro ou de uma cor. | Fundo em Tinta sempre que possível. | Encostar outros elementos na área de proteção; iluminar com cor diferente da oficial. |
| Site, aplicativo e sistema | SVG do logo, favicon e ícones da pasta `icones`, e o design system com `data-marca="business"`. | As variáveis do estate.css. Não escrever cor à mão. | Recriar o logo com a fonte; copiar e editar o estate.css; criar cor ou fonte nova. |
| Rede social e anúncio | Avatar em PNG e os modelos em SVG. | As do modelo. | Pôr texto sobre foto; usar imagem gerada sem a etiqueta "Imagem ilustrativa". |

## Antes de produzir

Conferir a versão da biblioteca: v3.0

Pedir prova quando houver impressão

Respeitar área de proteção e tamanho mínimo

## Onde baixar

Pacote da marca (.zip) ou a lista de arquivos.

## Quem decide exceção

Nenhum fornecedor altera o logo. Exceção só com decisão do responsável pela marca, registrada por escrito.



Exemplos com nomes, áreas, números e contatos fictícios.