estate brand

Conecte empreendimentos ao mercado.

Tecnologia e marketing imobiliário. Sites de alta performance, marketing imobiliário, busca e automação comercial para imobiliárias, incorporadoras, construtoras e loteadoras. O símbolo fecha o E com duas setas a 45°.

Baixar o pacote da marca (.zip) | Baixar o manual em PDF

Logomarca

O nome vai em caixa baixa: "estate" na cor do E e "brand" em Vidro. Schibsted Grotesk 800, sempre em curvas, dos arquivos da biblioteca. O fundo escuro é o principal.



Horizontal · fundo escuro (principal) SVG PNG PDF



Horizontal · fundo claro SVG PNG PDF



Uma cor · branco SVG PNG PDF



Uma cor · Tinta SVG PNG PDF



Vertical SVG PNG PDF



Vertical · claro SVG PNG PDF



Símbolo SVG PNG PDF



Símbolo · uma cor SVG PNG PDF



Ícone de aplicativo SVG PNG



Ícone sobre a cor SVG PNG



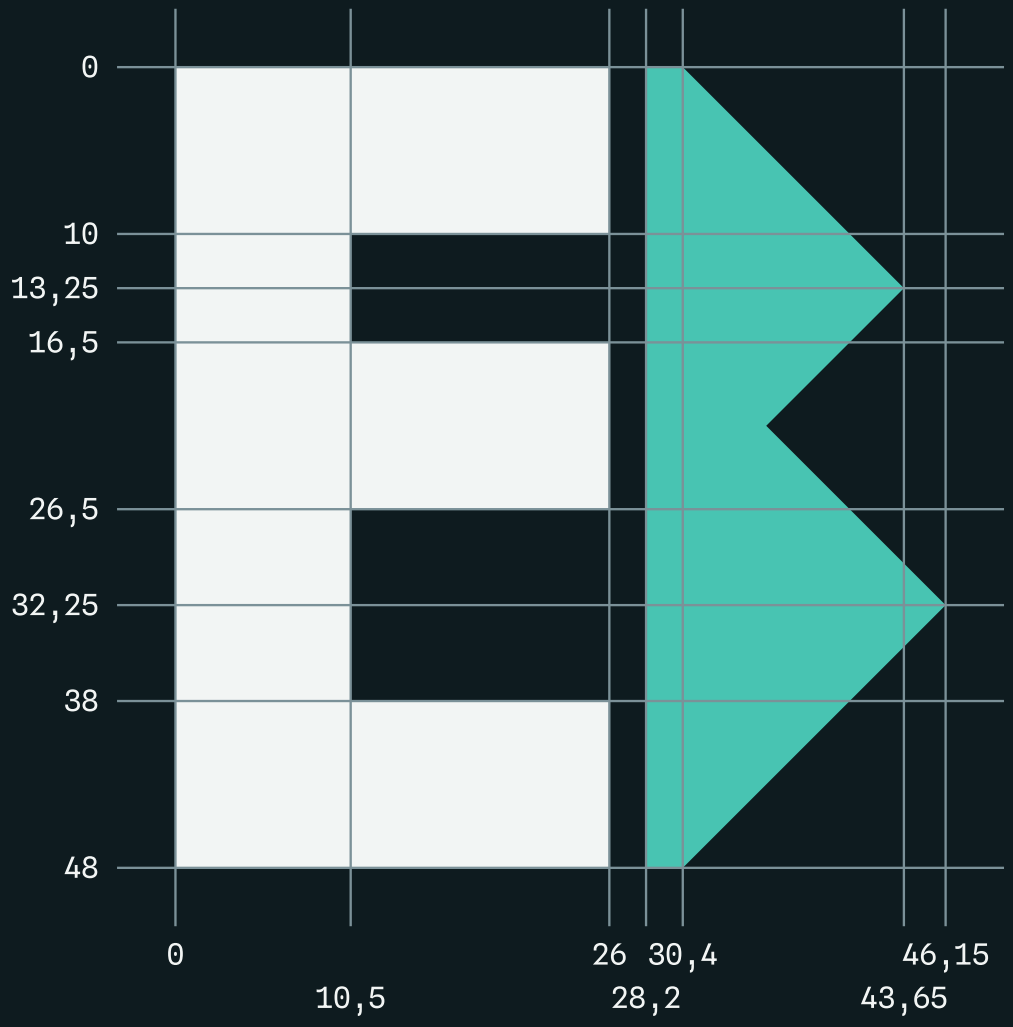
Avatar de rede social SVG PNG



Favicon 16, 32, 48 SVG ICO

Construção

O E é o mesmo nas onze marcas: altura 48, haste 10,5, barras de 10, fresta de 2,2. Neste símbolo, o que fecha o B: duas setas com corpo.



Grid em unidades do símbolo

PARTE	MEDIDA
Altura	48
Haste do E	10,5
Barras do E	10 de altura · 26 de largura
Barra do meio	de 16,5 a 26,5
Fresta	2,2
Base de cada seta	2,2 de largura, de 28,2 a 30,4
Ângulo	45° nas duas
Ponta de cima	em 43,65, na altura 13,25
Ponta de baixo	em 46,15, na altura 32,25 · passa 2,2 da largura das outras marcas
Nome	corpo 46 · entreletra −0,045 em
Símbolo ao nome	16, um terço da altura

Área de proteção e tamanho mínimo

Em volta do logo fica livre, no mínimo, a largura da haste do E. Abaixo do tamanho mínimo, use o símbolo sozinho.



Proteção: a haste do E (10,5) em toda a volta



símbolo · 16 px | horizontal · 24 px de altura | vertical · 64 px de altura

Tamanhos mínimos em tela

Em tela

Símbolo: 16 px de altura

Logo horizontal: 24 px de altura

Logo vertical: 64 px de altura

Impresso

Símbolo: 5 mm de altura

Logo horizontal: 8 mm de altura

Logo vertical: 20 mm de altura

Medidas a confirmar com prova impressa

Favicon

Sempre a versão em cor, sobre Tinta

Uma cor só a partir de 24 px

Uso correto e incorreto

Três usos certos e seis erros que mais aparecem.



Sobre Tinta



Sobre Giz ou branco



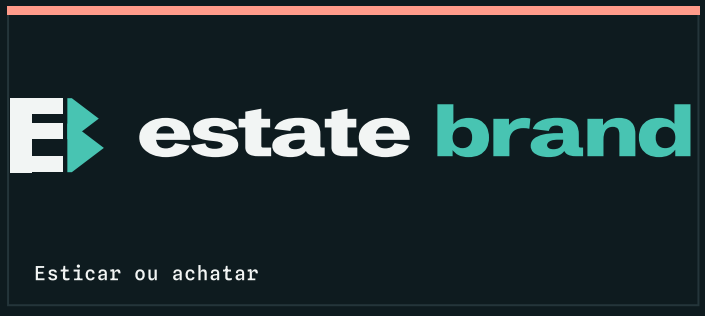
Uma cor sobre Vidro



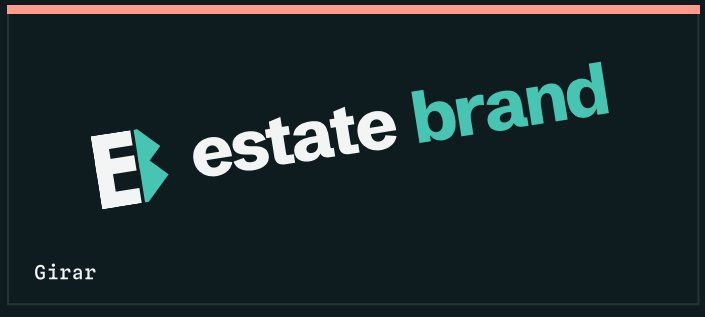
Trocar as cores entre as partes do nome



Usar a cor de outra marca



Esticar ou achatar



Girar



Usar a versão errada para o fundo



Sombra, contorno ou efeito

Também não fazer

- Escrever o nome em caixa alta
- Pôr a faixa dentro do logo
- Aplicar sobre foto sem um painel de cor chapada
- Redesenhar o logo com a fonte: use os arquivos

Clichês fora

Nada de foguete, lâmpada, megafone, gráfico de barras subindo.

Com as outras marcas

Uma marca por peça. As regras estão em Convivência e no manual de arquitetura.

Cor

Vidro é a cor de assinatura. A base (Tinta, Petróleo, Giz, Neblina, Ardósia) é a mesma das outras marcas.

TINTA
#0E1B1F
RGB 14 27 31
base · fundo
sobre Tinta 1:1 · sobre branco 17,6:1

PETRÓLEO
#0C4A57
RGB 12 74 87
base · apoio
sobre Tinta 1,8:1 · sobre branco 9,8:1

GIZ
#F2F5F4
RGB 242 245 244
base · papel
sobre Tinta 16:1 · sobre branco 1,1:1

VIDRO
#48C4B2
RGB 72 196 178
Estate Brand
sobre Tinta 8,2:1 · sobre branco 2,1:1

NEBLINA
#D5E0DE
RGB 213 224 222
base · divisória
sobre Tinta 13:1 · sobre branco 1,4:1

ARDÓSIA
#4B5F64
RGB 75 95 100
base · texto 2
sobre Tinta 2,6:1 · sobre branco 6,7:1

Onde o Vidro entra

O que fecha o B e a segunda palavra do nome

Botão principal, com texto em Tinta

A parte em cor do grafismo e a faixa

Sobre fundo claro

Contraste de 2,1:1 sobre branco e 2:1 sobre Giz

Não é cor de texto sobre claro, em nenhum tamanho

O destaque de texto sobre claro vai em Petróleo

O logo é exceção de logotipo; prefira o fundo escuro ou a versão de uma cor

Nunca

- Degradê, sombra ou transparência na cor
- Trocar pela cor de outra marca
- Depender só da cor para identificar a unidade: com nove cores, o nome vem sempre escrito

Tipografia

Duas famílias, as mesmas nas onze marcas. Muda o uso da letra de apoio.

TÍTULOS

Conecte empreendimentos ao mercado.

Schibsted Grotesk 800. Entreletra de −0,04 a −0,05 em. Caixa baixa no logo, frase normal nos títulos.

TEXTO

Sites de alta performance, marketing imobiliário, busca e automação comercial para imobiliárias, incorporadoras, construtoras e loteadoras. O símbolo fecha o E com duas setas a 45°.

Schibsted Grotesk 400 a 600. Linha de 1,5. Colunas de até 70 caracteres.

APOIO

do zero ao ar

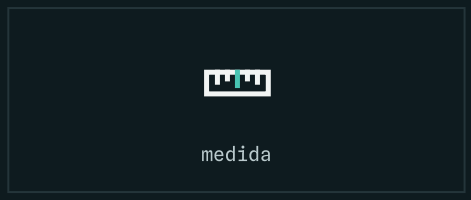
Schibsted Grotesk 800 itálico. A palavra de destaque do título. A inclinação repete a diagonal do símbolo.

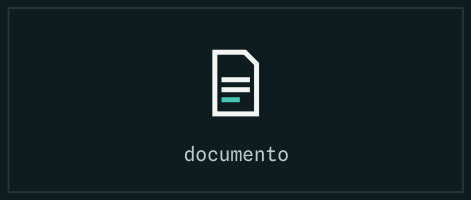
PEÇA	FAMÍLIA	PESO	REGRA
Nome no logo	Schibsted Grotesk	800	Caixa baixa. Sempre em curvas, dos arquivos da biblioteca.
Títulos	Schibsted Grotesk	800	Entreletra de −0,04 a −0,05 em.
Texto	Schibsted Grotesk	400 a 600	Linha de 1,5.
Dados e rótulos	Spline Sans Mono	400 e 500	12 px no mínimo. Números em formato brasileiro.

Iconografia

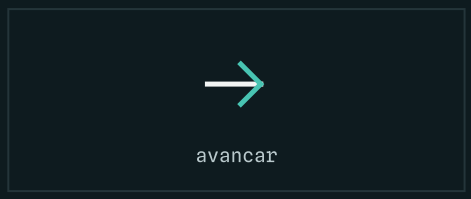
Um conjunto só para as onze marcas. Grade de 24, traço de 1,5, pontas e cantos retos, e uma única parte na cor de assinatura.



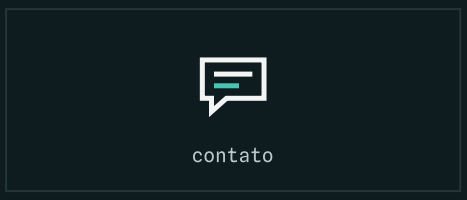


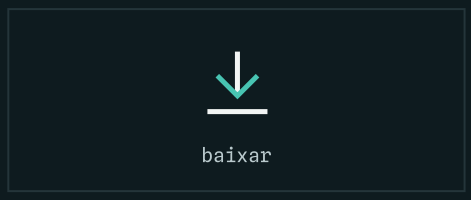




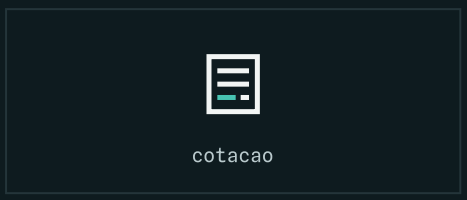












Desenho

Grade de 24 × 24, com 2,75 de margem

Traço de 1,5, sem preenchimento

Cor

Traço na cor do texto

Uma parte em Vidro, a que carrega o sentido

Arquivos

Os arquivos em SVG, no design system.

Grafismos

Diagonais é o desenho de fundo; avanço é a faixa. Nenhum dos dois entra no logo.





Diagonais

Traços a 45° que crescem da esquerda para a direita. Um deles em Vidro marca o resultado que importa.

Faixa: avanço

Progresso, carregamento e divisória. Tem 26 px de altura. No código, é a classe `e-faixa` do design system.

Arquivos

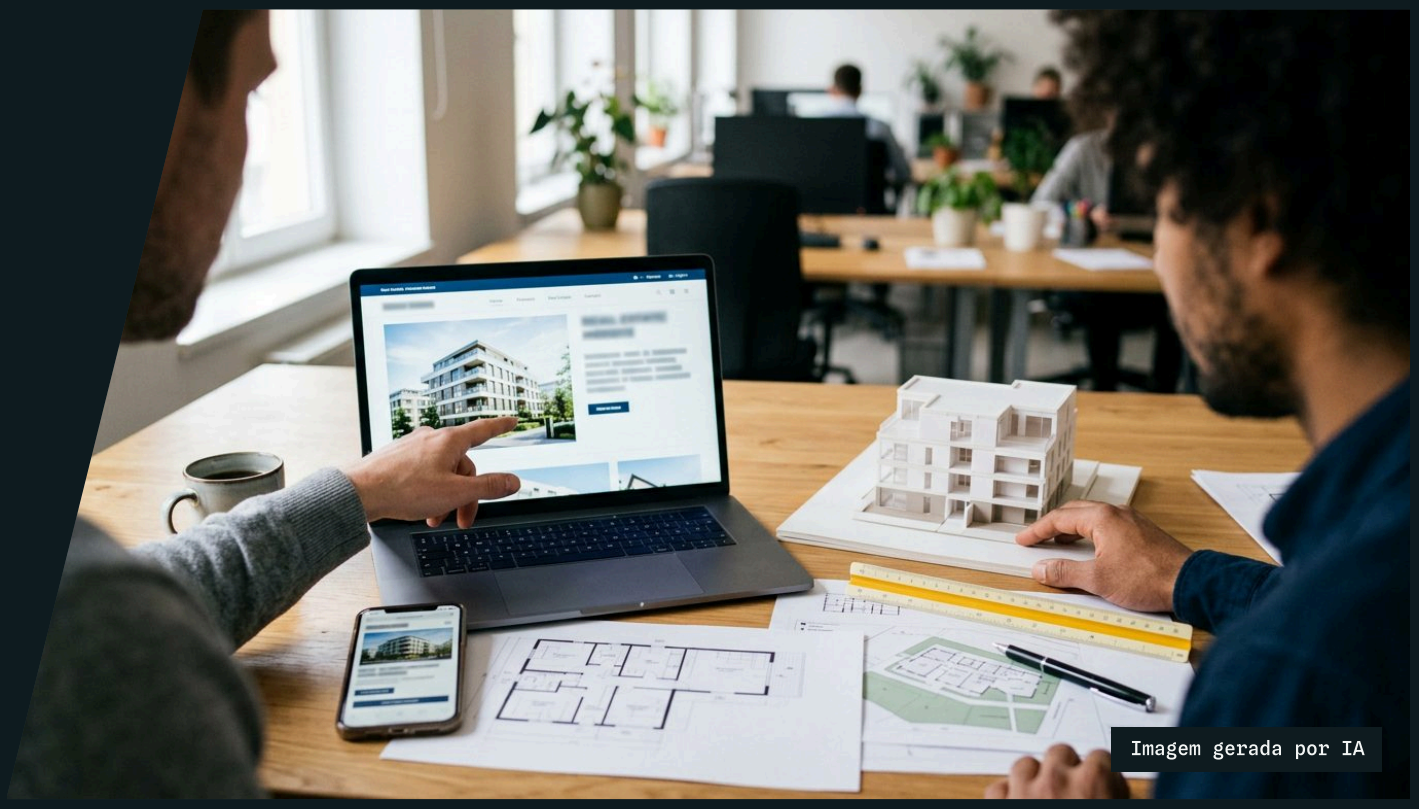
Padrão escuro (SVG)

Padrão claro (SVG)

Faixa (SVG)

Fotografia

Tela e gente trabalhando. Cor natural, sem filtro e sem degradê. O texto nunca vai sobre a foto: vai num painel de cor chapada ao lado.



Mostrar

Gente trabalhando e a tela com o site, em luz de janela.

Marcar

Um dos lados da foto cortado em diagonal, a 45°. Rosto fora de quadro ou de perfil.

Evitar

Aperto de mão, equipe sorrindo para a câmera, gráfico genérico na tela.

As imagens desta seção foram geradas por IA para ilustrar a direção, e estão marcadas. Fotografia real das marcas ainda não existe. Em peça publicada, imagem gerada leva a etiqueta "Imagem ilustrativa". Especificações nas etiquetas são fictícias.

Convivência e endosso

O Estate Brand é uma unidade de negócio da EstateB, do pilar Mercado. No mapa da cadeia, o seu verbo é "Conectar". Assina sozinho o que é seu e leva o endosso da EstateB, discreto.

estatebrand.com.br · Conecte empreendimentos ao mercado.

Uma unidade da EstateB. estateb

Endosso no rodapé



As onze, lado a lado

SVG

Endosso

A frase é "Uma unidade da EstateB.", com o logo neutro da EstateB em tamanho pequeno. Vai em rodapé de site, apresentação institucional e material comercial. Nunca no bloco de título.

Uma marca por peça

Site, proposta e anúncio são de uma marca só. As outras entram, no máximo, no rodapé, em uma cor.

Ao lado das outras

Ordem fixa: EstateB e Estate Business; depois as nove unidades, na ordem da cadeia: Bank, Brain, Blueprint, B2B, Build, Brand, Buyer, Broker, Bridge. Mesma altura, um terço da altura entre os símbolos, fundo Tinta ou Giz.

Verbo

"Conectar" entra só em mapa e em apresentação da unidade. Os nove verbos não formam assinatura.

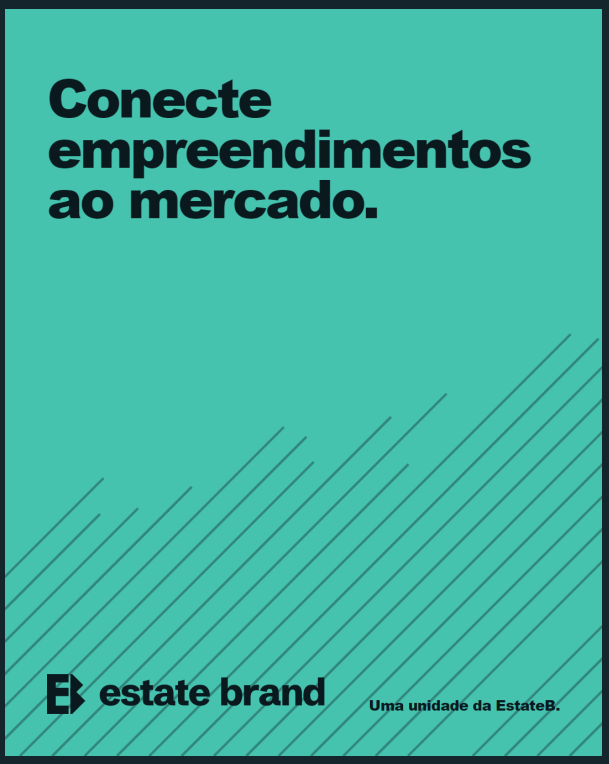
Peças e modelos

Modelos prontos para o dia a dia, com o slogan e o endosso definitivos. Os de rede social têm o título em texto editável. Todos os dados de exemplo são fictícios.



Rede social, quadrado

SVG · 1080 × 1080



Rede social, vertical

SVG · 1080 × 1350

Apresentação comercial

HTML em 16:9, imprime em PDF. Capa, conteúdo e fecho.

Documento institucional

HTML em A4, imprime em PDF.

Assinatura de e-mail

Tabela em HTML para colar no cliente de e-mail.

Todos os arquivos da marca

Lista completa, com tamanho de cada arquivo.

Para fornecedores

O que pedir e o que entregar a cada tipo de fornecedor. Em dúvida, vale o arquivo da biblioteca, nunca uma cópia redesenhada.

FORNECEDOR	ARQUIVO	COR	NÃO FAZER
Gráfica (offset e digital)	PDF vetorial do logo. Texto já em curvas.	Vidro #48C4B2 (RGB 72 196 178) e a base. Não há cor Pantone nem CMYK homologado: pedir prova impressa.	Converter a cor sem prova; redesenhar; aplicar abaixo do tamanho mínimo.
Bordado, gravação e carimbo	Símbolo ou logo em uma cor (SVG ou PDF).	Uma cor só, a do material.	Usar a versão em duas cores; reduzir abaixo de 5 mm de símbolo.
Sinalização e fachada	SVG ou PDF vetorial, versão de fundo escuro ou de uma cor.	Fundo em Tinta sempre que possível.	Encostar outros elementos na área de proteção; iluminar com cor diferente da oficial.
Site, aplicativo e sistema	SVG do logo, favicon e ícones da pasta `icones`, e o design system com `data-marca="brand"`.	As variáveis do estate.css. Não escrever cor à mão.	Recriar o logo com a fonte; copiar e editar o estate.css; criar cor ou fonte nova.
Rede social e anúncio	Avatar em PNG e os modelos em SVG.	As do modelo.	Pôr texto sobre foto; usar imagem gerada sem a etiqueta "Imagem ilustrativa".

Antes de produzir

Conferir a versão da biblioteca: v3.0

Pedir prova quando houver impressão

Respeitar área de proteção e tamanho mínimo

Onde baixar

Pacote da marca (.zip) ou a lista de arquivos.

Quem decide exceção

Nenhum fornecedor altera o logo. Exceção só com decisão do responsável pela marca, registrada por escrito.

Exemplos com nomes, áreas, números e contatos fictícios.