estate b2b

Da indústria à obra.

Marketplace B2B e inteligência de compras para a construção civil.
Plataforma de negócios entre a indústria e a construção civil. O símbolo fecha o E com um perfil de aço: a mesa de cima, a alma e a mesa de baixo.

Baixar o pacote da marca (.zip)

Baixar o manual em PDF

Logomarca

O nome vai em caixa baixa: "estate" na cor do E e "b2b" em Aço. Schibsted Grotesk 800, sempre em curvas, dos arquivos da biblioteca. O fundo escuro é o principal.



Horizontal · fundo escuro (principal) SVG PNG PDF



Horizontal · fundo claro SVG PNG PDF



Uma cor · branco SVG PNG PDF



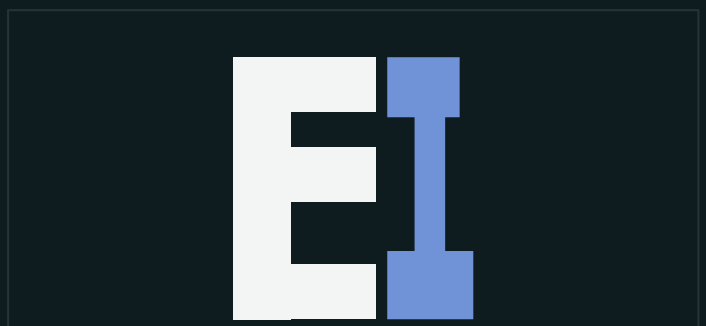
Uma cor · Tinta SVG PNG PDF



Vertical SVG PNG PDF



Vertical · claro SVG PNG PDF



Símbolo SVG PNG PDF



Símbolo · uma cor SVG PNG PDF



Ícone de aplicativo SVG PNG



Ícone sobre a cor SVG PNG



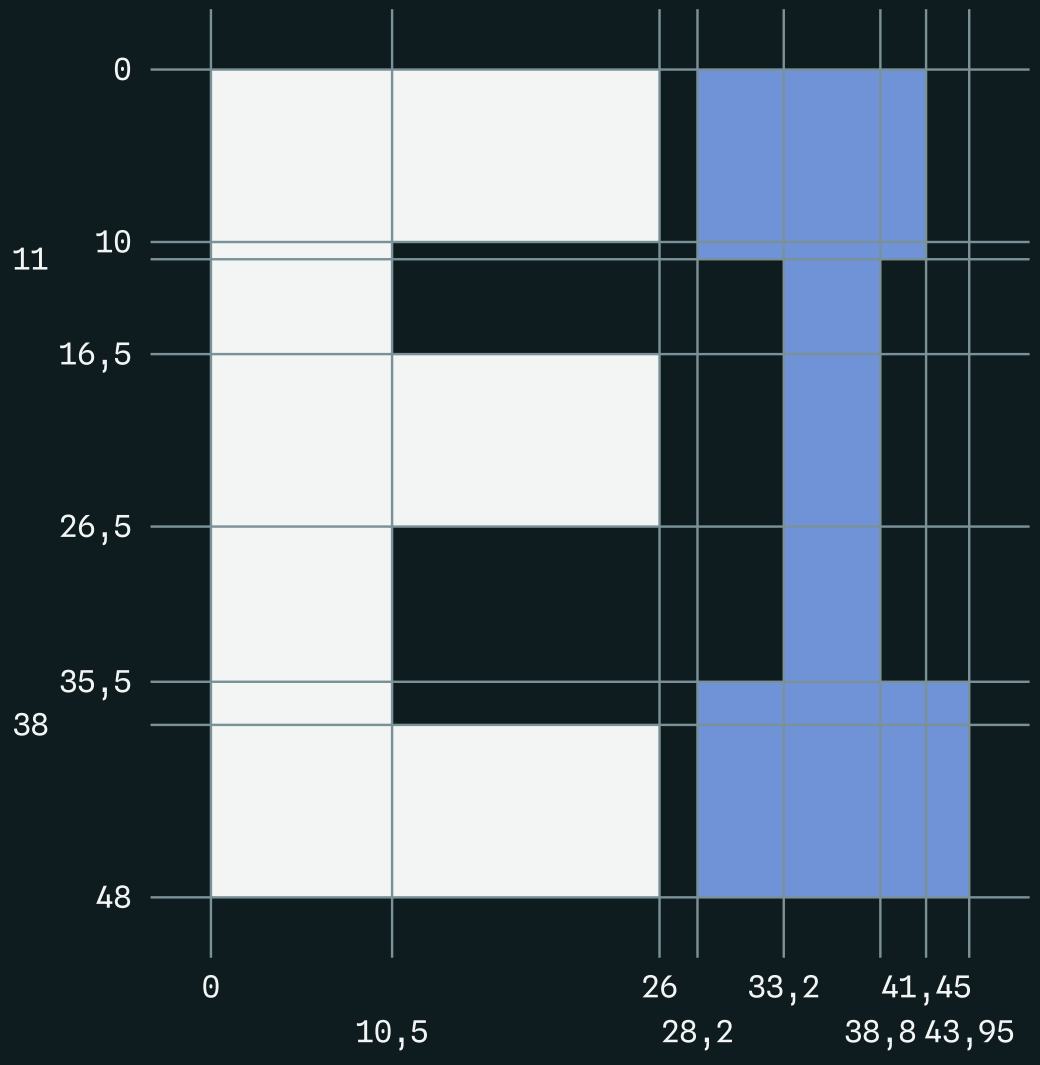
Avatar de rede social SVG PNG



Favicon 16, 32, 48 SVG ICO

Construção

O E é o mesmo nas onze marcas: altura 48, haste 10,5, barras de 10, fresta de 2,2. Neste símbolo, o que fecha o B: um perfil de aço visto de frente: duas mesas ligadas por uma alma.



Grid em unidades do símbolo

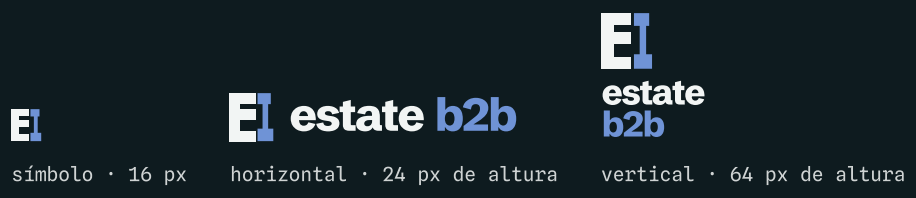
PARTE	MEDIDA
Altura	48
Haste do E	10,5
Barras do E	10 de altura · 26 de largura
Barra do meio	de 16,5 a 26,5
Fresta	2,2
Mesa de cima	largura 13,25 · de 0 a 11
Alma	5,6 de largura · de 33,2 a 38,8
Mesa de baixo	largura 15,75 · de 35,5 a 48
Largura total	43,95
Nome	corpo 46 · entreletra −0,045 em
Símbolo ao nome	16, um terço da altura

Área de proteção e tamanho mínimo

Em volta do logo fica livre, no mínimo, a largura da haste do E. Abaixo do tamanho mínimo, use o símbolo sozinho.



Proteção: a haste do E (10,5) em toda a volta



símbolo · 16 px

horizontal · 24 px de altura

vertical · 64 px de altura

Tamanhos mínimos em tela

Em tela

Símbolo: 16 px de altura

Logo horizontal: 24 px de altura

Logo vertical: 64 px de altura

Impresso

Símbolo: 5 mm de altura

Logo horizontal: 8 mm de altura

Logo vertical: 20 mm de altura

Medidas a confirmar com prova impressa

Favicon

Sempre a versão em cor, sobre Tinta

Uma cor só a partir de 24 px

Uso correto e incorreto

Três usos certos e seis erros que mais aparecem.



Sobre Tinta



Sobre Giz ou branco



Uma cor sobre Aço



Trocar as cores entre as partes do nome



Usar a cor de outra marca



Esticar ou achatar



Girar



Usar a versão errada para o fundo



Sombra, contorno ou efeito

Também não fazer

- Escrever o nome em caixa alta
- Pôr a faixa dentro do logo
- Aplicar sobre foto sem um painel de cor chapada
- Redesenhar o logo com a fonte: use os arquivos

Clichês fora

Nada de engrenagem, carrinho de supermercado, caminhão, capacete, aperto de mão, ícone de comércio eletrônico.

Com as outras marcas

Uma marca por peça. As regras estão em Convivência e no manual de arquitetura.

Cor

Aço é a cor de assinatura. A base (Tinta, Petróleo, Giz, Neblina, Ardósia) é a mesma das outras marcas.

TINTA
#0E1B1F
RGB 14 27 31
base · fundo
sobre Tinta 1:1 · sobre branco 17,6:1

PETRÓLEO
#0C4A57
RGB 12 74 87
base · apoio
sobre Tinta 1,8:1 · sobre branco 9,8:1

GIZ
#F2F5F4
RGB 242 245 244
base · papel
sobre Tinta 16:1 · sobre branco 1,1:1

AÇO
#6F93D6
RGB 111 147 214
Estate B2B
sobre Tinta 5,7:1 · sobre branco 3,1:1

NEBLINA
#D5E0DE
RGB 213 224 222
base · divisória
sobre Tinta 13:1 · sobre branco 1,4:1

ARDÓSIA
#4B5F64
RGB 75 95 100
base · texto 2
sobre Tinta 2,6:1 · sobre branco 6,7:1

Onde o Aço entra

O que fecha o B e a segunda palavra do nome

Botão principal, com texto em Tinta

A parte em cor do grafismo e a faixa

Sobre fundo claro

Contraste de 3,1:1 sobre branco e 2,8:1 sobre Giz

Não é cor de texto sobre claro, em nenhum tamanho

O destaque de texto sobre claro vai em Petróleo

O logo é exceção de logotipo; prefira o fundo escuro ou a versão de uma cor

Nunca

- Degradê, sombra ou transparência na cor
- Trocar pela cor de outra marca
- Depender só da cor para identificar a unidade: com nove cores, o nome vem sempre escrito

Tipografia

Duas famílias, as mesmas nas onze marcas. Muda o uso da letra de apoio.

TÍTULOS

Da indústria à obra.

Schibsted Grotesk 800. Entreletra de −0,04 a −0,05 em. Caixa baixa no logo, frase normal nos títulos.

TEXTO

Plataforma de negócios entre a indústria e a construção civil. O símbolo fecha o E com um perfil de aço: a mesa de cima, a alma e a mesa de baixo.

Schibsted Grotesk 400 a 600. Linha de 1,5. Colunas de até 70 caracteres.

APOIO

PERFIL W 200
6,00 m

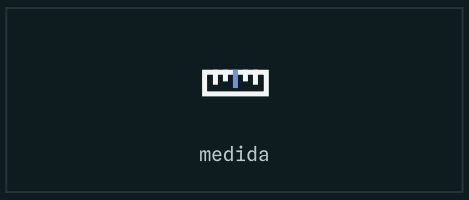
Spline Sans Mono 500 em caixa alta. Código de produto, norma e medida, como numa especificação técnica. Exemplo fictício.

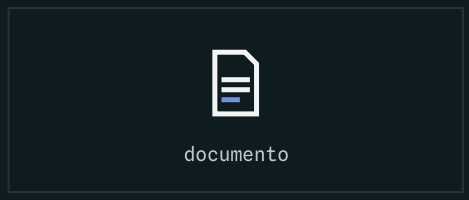
PEÇA	FAMÍLIA	PESO	REGRA
Nome no logo	Schibsted Grotesk	800	Caixa baixa. Sempre em curvas, dos arquivos da biblioteca.
Títulos	Schibsted Grotesk	800	Entreletra de −0,04 a −0,05 em.
Texto	Schibsted Grotesk	400 a 600	Linha de 1,5.
Dados e rótulos	Spline Sans Mono	400 e 500	12 px no mínimo. Números em formato brasileiro.

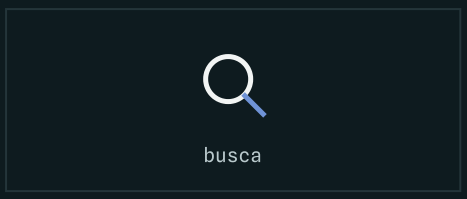
Iconografia

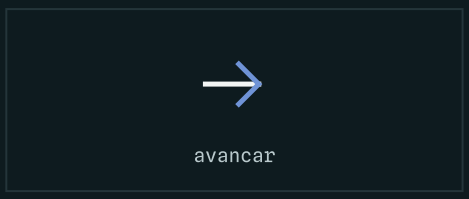
Um conjunto só para as onze marcas. Grade de 24, traço de 1,5, pontas e cantos retos, e uma única parte na cor de assinatura.



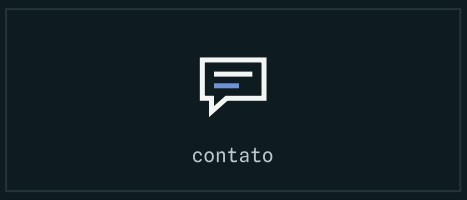


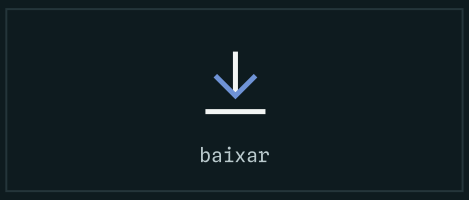




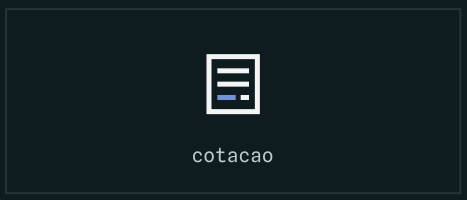












Desenho

Grade de 24 × 24, com 2,75 de margem

Traço de 1,5, sem preenchimento

Cor

Traço na cor do texto

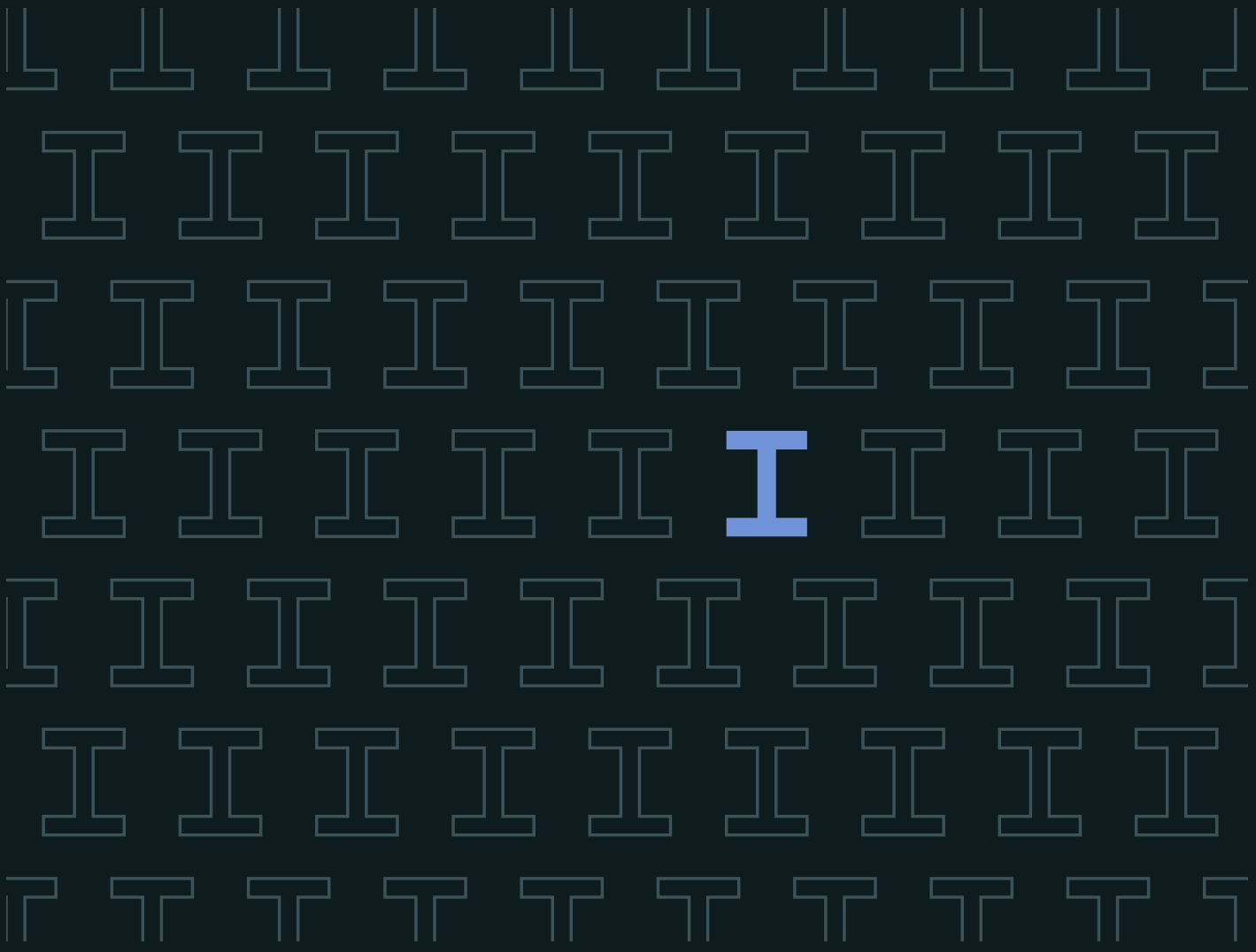
Uma parte em Aço, a que carrega o sentido

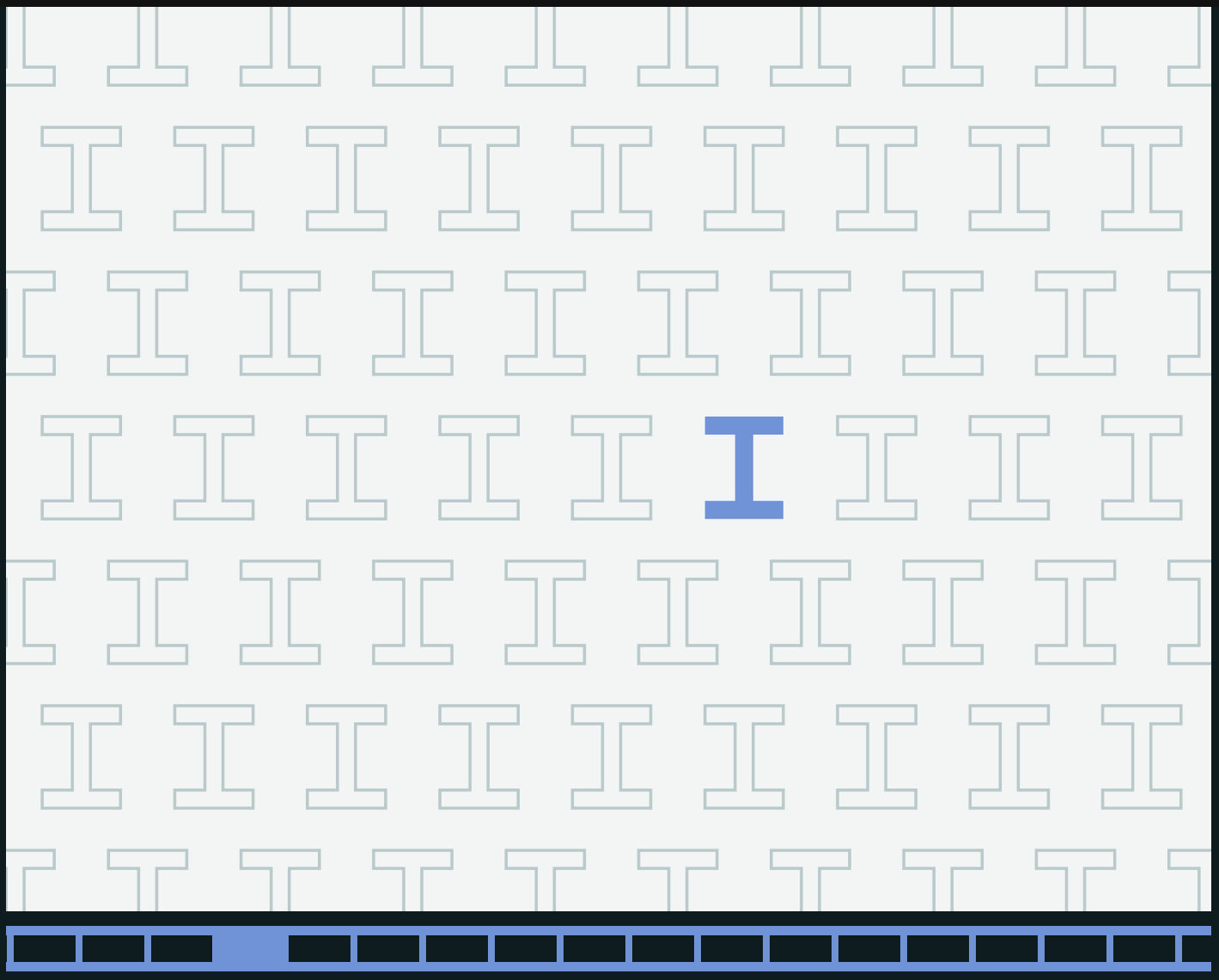
Arquivos

Os arquivos em SVG, no design system.

Grafismos

Perfis em série é o desenho de fundo; viga é a faixa. Nenhum dos dois entra no logo.





Perfis em série

O perfil do símbolo repetido, como material em estoque visto de topo. Traço fino e um único perfil cheio, em Aço: o item pedido.

Faixa: viga

Duas mesas contínuas e almas a intervalos iguais. Um vão cheio marca a etapa atual. Divisória, etapa de cotação e carregamento. Tem 26 px de altura. No código, é a classe `e-faixa` do design system.

Arquivos

Padrão escuro (SVG)

Padrão claro (SVG)

Faixa (SVG)

Encaixe, como auxiliar

O encaixe modular fica para a interface: os passos da cotação (`e-passos`) e abas que ligam pedido e proposta. Não é grafismo de marca.

Fotografia

Indústria. Cor natural, sem filtro e sem degradê. O texto nunca vai sobre a foto: vai num painel de cor chapada ao lado.





Mostrar

Linha de produção, componente em série, material organizado em escala, logística de fornecimento.

Marcar

Enquadramento frontal ou com um ponto de fuga só. Etiqueta de especificação em mono. Luz neutra.

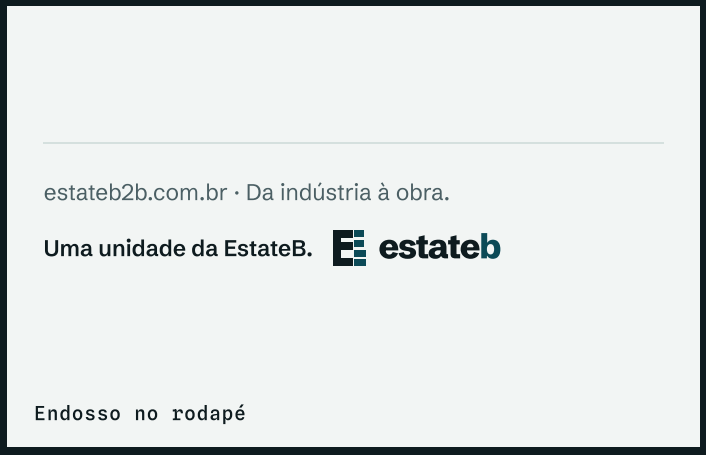
Evitar

Prateleira de loja, carrinho, vendedor de balcão, operário posando com capacete, banco de imagem genérico.

As imagens desta seção foram geradas por IA para ilustrar a direção, e estão marcadas. Fotografia real das marcas ainda não existe. Em peça publicada, imagem gerada leva a etiqueta "Imagem ilustrativa". Especificações nas etiquetas são fictícias.

Convivência e endosso

O Estate B2B é uma unidade de negócio da EstateB, do pilar Construção. No mapa da cadeia, o seu verbo é "Abastecer". Assina sozinho o que é seu e leva o endosso da EstateB, discreto.





Endosso

A frase é "Uma unidade da EstateB.", com o logo neutro da EstateB em tamanho pequeno. Vai em rodapé de site, apresentação institucional e material comercial. Nunca no bloco de título.

Uma marca por peça

Site, proposta e anúncio são de uma marca só. As outras entram, no máximo, no rodapé, em uma cor.

Ao lado das outras

Ordem fixa: EstateB e Estate Business; depois as nove unidades, na ordem da cadeia: Bank, Brain, Blueprint, B2B, Build, Brand, Buyer, Broker, Bridge. Mesma altura, um terço da altura entre os símbolos, fundo Tinta ou Giz.

Verbo

"Abastecer" entra só em mapa e em apresentação da unidade. Os nove verbos não formam assinatura.

Peças e modelos

Modelos prontos para o dia a dia, com o slogan e o endosso definitivos. Os de rede social têm o título em texto editável. Todos os dados de exemplo são fictícios.



Rede social, quadrado

SVG · 1080 × 1080



Rede social, vertical

SVG · 1080 × 1350

Apresentação comercial

HTML em 16:9, imprime em PDF. Capa, conteúdo e fecho.

Documento institucional

HTML em A4, imprime em PDF.

Assinatura de e-mail

Tabela em HTML para colar no cliente de e-mail.

Todos os arquivos da marca

Lista completa, com tamanho de cada arquivo.

Para fornecedores

O que pedir e o que entregar a cada tipo de fornecedor. Em dúvida, vale o arquivo da biblioteca, nunca uma cópia redesenhada.

FORNECEDOR	ARQUIVO	COR	NÃO FAZER
Gráfica (offset e digital)	PDF vetorial do logo. Texto já em curvas.	Aço #6F93D6 (RGB 111 147 214) e a base. Não há cor Pantone nem CMYK homologado: pedir prova impressa.	Converter a cor sem prova; redesenhar; aplicar abaixo do tamanho mínimo.
Bordado, gravação e carimbo	Símbolo ou logo em uma cor (SVG ou PDF).	Uma cor só, a do material.	Usar a versão em duas cores; reduzir abaixo de 5 mm de símbolo.
Sinalização e fachada	SVG ou PDF vetorial, versão de fundo escuro ou de uma cor.	Fundo em Tinta sempre que possível.	Encostar outros elementos na área de proteção; iluminar com cor diferente da oficial.
Site, aplicativo e sistema	SVG do logo, favicon e ícones da pasta `icones`, e o design system com `data-marca="b2b"`.	As variáveis do estate.css. Não escrever cor à mão.	Recriar o logo com a fonte; copiar e editar o estate.css; criar cor ou fonte nova.
Rede social e anúncio	Avatar em PNG e os modelos em SVG.	As do modelo.	Pôr texto sobre foto; usar imagem gerada sem a etiqueta "Imagem ilustrativa".

Antes de produzir

Conferir a versão da biblioteca: v3.0

Pedir prova quando houver impressão

Respeitar área de proteção e tamanho mínimo

Onde baixar

Pacote da marca (.zip) ou a lista de arquivos.

Quem decide exceção

Nenhum fornecedor altera o logo. Exceção só com decisão do responsável pela marca, registrada por escrito.

Exemplos com nomes, áreas, números e contatos fictícios.